



**AGOSTO 2023**

# **BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI**

**PATRIZIA TOIA**



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



**SVILUPPO SOSTENIBILE..... 2**

**Contributo finanziario dell'Unione europea agli stakeholder per migliorare la gestione dello spreco alimentare e contribuire ad implementare la prevenzione di tale fenomeno.....2**

## SVILUPPO SOSTENIBILE

### Contributo finanziario dell'Unione europea agli stakeholder per migliorare la gestione dello spreco alimentare e contribuire ad implementare la prevenzione di tale fenomeno

Bando per la concessione di finanziamenti europei nel settore alimentare nell'ambito della sezione "Prodotti alimentari" del [Programma per il mercato unico \(SMP Food\)](#).

L'invito è stato pubblicato in conformità al [Programma di lavoro 2023](#) e sarà gestito dall'[Agenzia esecutiva europea per la salute e il digitale \(HaDEA\)](#)

Nell'UE, ogni anno vengono generati quasi **59 milioni** di tonnellate di rifiuti alimentari, con costi associati stimati in **132 miliardi di euro**. Secondo gli ultimi dati raccolti all'interno dell'UE, il **69%** dello spreco alimentare totale si verifica al consumo e al dettaglio, con le famiglie che generano più della metà dello spreco alimentare totale nell'UE (53% - oltre 31 milioni di tonnellate). Affrontare il problema dello spreco alimentare da parte dei consumatori è fondamentale per raggiungere l'Obiettivo di [Sviluppo Sostenibile 12.3 \(Target-Measure-Act\)](#), che prevede il **dimezzamento dello spreco alimentare globale pro capite a livello di vendita al dettaglio e di consumo entro il 2030**.

#### Obiettivi

Il bando mira a sostenere le attività degli stakeholder per **affrontare il problema dello spreco alimentare dei consumatori (sia all'interno che all'esterno delle proprie abitazioni)**, attraverso azioni quali interventi di cambiamento comportamentale, educazione e formazione, elaborazione e implementazione di linee guida per la prevenzione dello spreco alimentare, programmi di monitoraggio dello spreco alimentare, campagne di sensibilizzazione e materiali di comunicazione e sviluppo di nuovi modelli di business.

La **Commissione europea** è alla ricerca di soluzioni e tecnologie che possano essere applicate direttamente sul mercato, su scala industriale o commerciale, durante la durata del progetto.

#### Attività finanziabili

È possibile finanziare **numerose attività** nell'ambito del presente bando, a condizione che possano essere collegate agli obiettivi sopra citati. Tali sovvenzioni riguarderanno interventi di prevenzione degli sprechi alimentari dei consumatori, **come ad esempio** (elenco non esaustivo):

- Iniziative volte a modificare il comportamento (ad esempio, suggerimenti per prevenire lo spreco alimentare a livello dei consumatori, come strumenti e suggerimenti specifici, programmi di coaching, ecc;)
- Educazione e formazione (ad esempio, programmi scolastici e formazione del personale);
- Campagne di informazione e sensibilizzazione (ad esempio su scala locale, regionale o nazionale);
- Strumenti e soluzioni di monitoraggio e rendicontazione per prevenire lo spreco alimentare al momento del consumo (ad esempio, applicazioni mobili e altri strumenti di monitoraggio che vadano oltre il self-report);

- Studi, raccolta di dati e azioni sperimentali che ampliano la base di conoscenze per gli interventi di prevenzione dello spreco alimentare dei consumatori (ad esempio, studi di segmentazione del pubblico per meglio adattare e indirizzare gli interventi);
- Soluzioni e tecnologie per la prevenzione dello spreco alimentare dei consumatori, pronte per essere implementate in condizioni vicine al mercato, su scala industriale o commerciale, durante la durata del progetto.

I progetti devono seguire l'approccio **Target-Measure-Act** e devono includere partnership multi-stakeholder. Le iniziative devono essere basate su dati concreti, utilizzando, ove possibile, un modello di cambiamento comportamentale appropriato. Potranno associare azioni di sensibilizzazione a consigli e strumenti pratici per aiutare i consumatori a ridurre gli sprechi alimentari.

### **Beneficiari**

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; [Paesi](#) non-UE che fanno parte dell'Area economica europea e paesi associati al [Single Market Programme](#) o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione che entri in vigore prima della firma della sovvenzione.

Le candidature devono essere presentate da un **partenariato** internazionale che soddisfi le seguenti condizioni:

- Partnership lungo tutta la filiera alimentare, compresi attori chiave come agricoltori, produttori, rivenditori, fornitori di servizi alimentari, nonché ricercatori, ONG ed enti pubblici (ad esempio, autorità locali, regionali o nazionali, istituti di istruzione, ecc.)

### **Budget Disponibile**

Il bando ha una dotazione complessiva di **3.00.000 euro**

- I progetti possono avere un finanziamento compreso tra 100.000 e 300.000 euro per la loro realizzazione.

### **SCADENZA 21 settembre 2023**

- Valutazione: dicembre 2023
- Informazioni sui risultati della valutazione: gennaio 2024
- Firma dell'accordo di sovvenzione: maggio 2024