



DICEMBRE 2023

BANDI E OPPORTUNITÀ EUROPEI

PATRIZIA TOIA



Toiapatrizia



patriziatoia



Toiapatrizia



patriziatoia.it



MEDIA	2
Partenariati nel campo del giornalismo	2

MEDIA

Partenariati nel campo del giornalismo

Introduzione

Invito a presentare proposte per sovvenzioni comunitarie nell'ambito **Cross Sectoral strand** del programma [Europa Creativa](#).

Europa Creativa mette insieme azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Il programma si propone di rafforzare la cooperazione artistica e culturale, il settore audiovisivo e dei media e si suddivide in **tre componenti**:

- [CULTURE strand](#). Valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e la mobilità nei **settori culturali e creativi europei**.
- [MEDIA strand](#). Promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo europeo**.
- [CROSS SECTORAL strand](#). Rafforzare la **cooperazione** tra i diversi **settori culturali e creativi**, al fine di aiutarli ad affrontare le sfide comuni che si trovano di fronte e trovare nuove soluzioni innovative.

Il programma si avvale del supporto di [desk Europa creativa](#) presenti in ogni paese (in Italia: Roma, Bari e Torino), che forniscono informazioni, agevolano la cooperazione e aiutano i richiedenti a sviluppare il loro progetto.

La [call](#) comprende i seguenti topic:

1. CREA-CROSS-2024-JOURPART-COLLABORATIONS
“NEWS – Journalism Partnerships - Collaborations”
2. CREA-CROSS-2024-JOURPART-PLURALISM
“NEWS – Journalism Partnerships – Pluralism”.

Ogni candidatura di progetto nell'ambito del bando deve riguardare solo uno di questi temi. I candidati che desiderano candidarsi per più di un topic devono presentare una proposta separata per ogni argomento.

Si consiglia di visitare il sito web [Creative Europe Project Results](#) per consultare l'elenco dei progetti finanziati in precedenza.

Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutti i filoni del Programma e di incentivare un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, favorendo così la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale, **le priorità del Cross Sectoral strand** comprendono la promozione di attività intersettoriali volte ad adeguarsi ai cambiamenti strutturali e tecnologici che i media si trovano ad affrontare, tra cui il miglioramento di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico e la qualità del giornalismo e dei media.

I settori europei dell'informazione svolgono un ruolo cruciale e prezioso in Europa. Tuttavia, si trovano ad affrontare molteplici sfide. La sostenibilità economica del giornalismo professionale

è stata in parte messa a dura prova dal passaggio al digitale, con i lettori che si sono spostati verso le fonti online e le testate tradizionali che hanno perso introiti pubblicitari.

Molti media a livello locale e quelli che antepongono la loro missione di interesse pubblico ai profitti hanno dovuto chiudere, indebolendo il pluralismo dei media e mettendo a rischio il buon funzionamento della democrazia.

Il presente invito si rivolge pertanto alle sfide e alle opportunità mediatiche di natura transnazionale, sostenendo progetti che affrontano **uno dei due topic seguenti**:

- **Topic 1. “Journalism Partnerships - Collaborations”** che ha lo scopo di aiutare il più ampio settore europeo dei media a diventare più sostenibile e resiliente, in particolare sostenendo le collaborazioni transfrontaliere tra i media. Questo sostegno promuoverà la trasformazione dei media, l'affidabilità delle notizie e le competenze dei professionisti dell'informazione, ad esempio sviluppando standard di produzione dei media e nuovi modelli di business.
- **Topic 2. “Journalism Partnerships - Pluralism”**. Oltre all'aspetto puramente economico, i media indipendenti svolgono un ruolo cruciale e prezioso nelle società e contribuiscono a sostenere i principi essenziali della libertà e del pluralismo dei contenuti. Obiettivo di questo intervento è proteggere i settori dell'informazione di particolare rilevanza per la democrazia e la partecipazione civica, come i media locali e regionali, i media comunitari, il giornalismo d'inchiesta e le organizzazioni che forniscono notizie di interesse pubblico

Attività finanziabili

Topic 1. “Journalism Partnerships - Collaborations”

Eventi, formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, schemi di mentoring, mappatura delle migliori pratiche, sviluppo di standard tecnici a livello di settore, sviluppo di linee guida e standard editoriali, produzione di guide pratiche, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e migliori pratiche, attività promozionali o altre attività che mirano a sostenere la vitalità del settore.

È incoraggiata la condivisione delle migliori pratiche tra operatori di mercati dei media/paesi/regioni con caratteristiche diverse e differenti (in termini di lingue, volumi di produzione, dimensioni, livelli di digitalizzazione, ecc).

- Per ulteriori informazioni consultare l'Art 2 del [Bando](#) - *Activities that can be funded, Topic 1.*

Topic 2. “Journalism Partnerships - Pluralism”

Le attività proposte devono concentrarsi su settori dell'informazione di particolare rilevanza per la democrazia e la partecipazione civica, vale a dire il ruolo che svolgono nel rafforzare la democrazia. In particolare, ai fini del presente invito, questi settori sono:

- Media locali e regionali;
- Giornalismo indipendente e d'inchiesta;
- Organizzazioni che forniscono notizie di interesse pubblico.

I candidati devono presentare, sviluppare e implementare un fondo per i media indipendenti e le organizzazioni che operano principalmente in uno o più di questi settori.

Le attività possono consistere in:

- Innovazioni nella produzione editoriale;
- Il miglioramento della diffusione delle notizie;
- Sviluppo e coinvolgimento del pubblico e strategie di community-building;
- Sviluppo di strumenti tecnici applicabili ai temi sopra citati;
- Formazione su questi temi.

➤ Per ulteriori informazioni consultare l'Art 2 del [Bando](#) - *Activities that can be funded, Topic 2.*

Beneficiari

Per essere ammissibili, i **candidati** devono:

- Essere enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica;
- Avere la sede in uno dei paesi ammissibili, cioè: Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare; [Paesi](#) non membri dell'UE partecipanti al programma Europa Creativa.

Composizione del partenariato

Per **Topic 1**. "*Journalism Partnerships - Collaborations*", le candidature devono essere presentate da un consorzio di **almeno tre candidati** che rispettino le seguenti condizioni:

- Almeno tre organizzazioni indipendenti provenienti da un minimo di tre Paesi diversi che partecipano al Programma Europa Creativa.

I consorzi possono includere media senza scopo di lucro, pubblici e privati (tra cui stampa scritta/online, radio/podcast, TV, ecc.) e altre organizzazioni che si occupano di media (tra cui associazioni di media, ONG, fondazioni giornalistiche e enti di formazione per professionisti dei media, ecc.)

Per **Topic 2**. "*Journalism Partnerships - Pluralism*", possono essere presentate da **singoli candidati** o da un consorzio di **almeno due candidati**.

Il bando è aperto alle organizzazioni attive nel settore dei media (tra cui associazioni di media, ONG, organizzazioni senza scopo di lucro, organizzazioni della società civile, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali, università, centri di ricerca, enti di formazione giornalistica e organizzazioni che si occupano di professionisti dei media, enti a scopo di lucro.

Budget disponibile

Il bando ha una dotazione complessiva di **11.00.000 euro**

1. Importo massimo del finanziamento **Topic 1: 2.000.000 euro**
2. Importo massimo del finanziamento **Topic 2: 3.000.000 euro**
 - Quota di cofinanziamento: **80% Topic 1 - 90% Topic 2.**

Scadenza: 14 febbraio 2024

- Valutazione: febbraio - giugno 2024
- Informazioni sui risultati della valutazione: agosto 2024
- Firma dell'accordo di sovvenzione: novembre 2024